

/
Communiqué de presse
Toulouse, le 03 Avril 2013

ULTRA ORDINAIRE

/
Ultra Ordinaire
@ BLA BLA

/
Ultra Ordinaire
press@ultra-ordinaire.com
www.ultra-ordinaire.com

/
Play Communs

Dans l'exposition BLA BLA, à la Cattedrale della Fabbrica del Vapore de Milan, dans la sélection Bla Bla exemples, sont présentés divers points de vue sur la redéfinition radicale des relations entre art, artisanat et industrie, sur la philologie de l'usage des matériaux, des techniques, des décorations anciennes et nouvelles et de la géographie productive.

Parmi ceux-ci, ArkiZoic Bellum de Duilio Forte, qui a invité des designers à présenter leur déclaration de guerre contre l'industrie et à réaliser un artefact-armes inspiré des règles de ArkiZoic.

*Mettre de l'âme dans votre travail
Utiliser les mathématiques et la géométrie de la nature
Utiliser la méthode heuristique
Donner de la place au hasard, à l'erreur et l'inachevé
Utiliser des matériaux et des formes traditionnelles
Utilisez la décoration
Utiliser le dessin comme un dessin émotionnel*

Play communs est le projet d'Ultra Ordinaire, un groupe basé à Toulouse, en France, constitué d'architectes, de designers, d'étudiants, d'économistes et de techniciens.

Play communs est une armée composée de 31 robots colorés conçus par les enfants et développés par Ultra Ordinaire exprimant diverses personnalités et solutions en dehors des schémas habituels. Les robots représentent un instrument de culture pour développer les connaissances en dehors des idéologies. Ensemble ils composent un récit, où chaque objet joue un rôle dans une épopée contemporaine pour projeter un futur possible. Le but est de repenser une société en se fondant sur la communauté et le partage des pratiques sociales.

Arme?

Non une armée!

De quoi? (Se réfère aux dessins/robots)

De personnes qui s'unissent pour faire des choses ensemble!

Quoi?

Vivre, avoir une bonne qualité de vie, en dehors de la production de masse, de la logique communiste, pour développer une économie de la contribution et de la connaissance. Et ainsi faire des choix d'usage en fonction de leurs personnalités, de leurs modes de vie.

Comment?

Ils ont appris, ils sont en mesure de s'organiser en dehors des schémas habituels.

Appris quoi?

A dessiner leurs rêves, à produire des objets en soutien à leurs pratiques. Ils n'achètent plus seulement des objets de représentation.

L'armée est faite de Robots pour les enfants, faits à partir de dessins d'enfants, pour qu'ils apprennent à faire :

Montages, programmes, dessins, échanges d'idées. Tête et bras peuvent être échangés, ils bougent, il y a des LEDs... les enfants peuvent dessiner leurs modèles.

Video Ultra Ordinaire @ Bla Bla. Discussion Virtuelle

À l'intérieur de la sélection Bla Bla, une installation vidéo recueille les auto-déclarations de designers internationaux. La déclaration d'Ultra Ordinaire est passionnée mais résulte d'une analyse approfondie et structurée.

Les membres d'Ultra Ordinaire cachent leur visage derrière des masques pour représenter pleinement et sans filtre leur propre philosophie de la vie et de la création .

« La non visualisation de nos visages est un acte de démarcation par rapport aux pratiques actuelles visant souvent à considérer les créateurs comme des biens marchands ou à l'égal des marques, et ainsi à les inclure dans des systèmes de Branding. Cette démarche n'implique pas l'anonymat absolu, nos activités ne sont pas illégales. Nous souhaitons soutenir notre engagement dans la culture du projet et valoriser notre travail comme beaucoup d'autres créateurs. Nous communiquerons notre travail et nos réflexions afin de développer une économie de la connaissance libre et commune à tous.

Contribuer à une société du partage de la connaissance c'est réfléchir à une distinction éthique et citoyenne entre invention et connaissance, distinction qui préserve la créativité des connaissances humaines. C'est aussi contribuer à la définition de la connaissance comme bien commun. Dans un processus démocratique, cette contribution se fait par recherche, expérimentation et tâtonnement.

Nos pratiques professionnelles, que ce soit en design ou en architecture, se fondent sur cette hypothèse dès qu'elles cherchent à créer de nouveaux objets ou de nouveaux espaces de vie. Espaces de vie qui doivent donc toujours permettre au minimum la création et le maintien des liens sociaux non marchands. La croissance économique est limitée et n'est pas une fin en soi. Nos pratiques s'attachent à créer de nouveaux objets tournés vers la qualité et la sobriété quantitative, valorisant l'autonomie des individus et des collectivités plutôt que la dépendance au marché mondialisé. Pour cela, nos pratiques s'appuient sur une analyse de l'usage des biens et des lieux ainsi que des rapports que leur production et leur consommation entretiennent avec l'écosystème plutôt que sur une analyse de leur rentabilité économique attendue. Ces pratiques intégrant alors la parole des usagers dans le processus de création.

Ultra Ordinaire

Est un groupe basé à Toulouse, en France, constitué d'architectes, de designers, d'étudiants, d'économistes et de spécialistes en technologie.

Ultra Ordinaire est un incubateur d'idées, un espace expérimental qui réunit le monde du design et de l'entreprise, afin de développer des perspectives sur le faire-projet.

Design: Nathalie Bruyère & Pierre Duffau, Duffau&Associés
Snootlab, Mireille Bruyère, ISDAT, Ecole des beaux-arts de Toulouse
(Charlie Aubry, Pauline Contant, Coralie Gourguechon, Vincent Fortin, Aliénor Martineau).

Photographie: Giacomo Giannini, assistant Riccardo Pascusso.

BLA BLA

Cattedrale della Fabbrica del Vapore, via Procaccini 4, Milano
Coproduzione ville de Milano, Assessorato Cultura Moda Design e MIMA
– Milano Makers

Organiser par Alessandro Mendini

Scénographie Duilio Forte

Organisation générale Cesare Castelli

8-14 Avil 2013 (ore 11-20)